

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение**

Георгиевский региональный колледж «Интеграл»

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

по дисциплине: **«Метрология и стандартизация»**

специальность: 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

Составила преподаватель: Дибияева Мирена Сергеевна

г. Георгиевск 2015 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Тестовые задания составлены на основании учебного материала для дисциплины «Метрология и стандартизация» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

Содержание вопросов затрагивает темы и разделы учебников и учебных пособий федерального комплекта учебников, изданных Институтом развития профессионального образования Министерства образования Российской Федерации и допущенных в качестве учебников для среднего профессионального образования:

- 1 Лившиц И.М. «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» - М.: ИД «Юрайт», 2012, 295 с.
2. Крылова Г. Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии – М.: ЮНИТИ, 2006 – 465 с.
3. Козлова А. В. Стандартизация, метрология, сертификация в общественном питании – М.: «Мастерство», 2002 – 160 с.
4. Клевлеев А. Н. и др. Стандартизация, метрология, сертификация. – М.: Юниор, 2003 г.

Нижеперечисленные вопросы к тестовым заданиям могут быть использованы в качестве учебного информационного материала для тестов:

- 1 уровня – знакомство;
- 2 уровня – воспроизведение.

1. Метрология - это ...
 - а) теория передачи размеров единиц физических величин;
 - б) теория исходных средств измерений (эталонов);
 - в) наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения требуемой точности;

2. Физическая величина - это ...
 - а) объект измерения;
 - б) величина, подлежащая измерению, измеряемая или измеренная в соответствии с основной целью измерительной задачи;
 - в) одно из свойств физического объекта, общее в качественном отношении для многих физических объектов, но в количественном отношении индивидуальное для каждого из них.

3. Количественная характеристика физической величины называется
 - а) размером;
 - б) размерностью;
 - в) объектом измерения.

4. Качественная характеристика физической величины называется ...
 - а) размером;
 - б) размерностью;
 - в) количественными измерениями нефизических величин.

5. Измерением называется ...
 - а) выбор технического средства, имеющего нормированные метрологические характеристики;
 - б) операция сравнения неизвестного с известным;
 - в) опытное нахождение значения физической величины с помощью технических средств.

6. К объектам измерения относятся ...
 - а) образцовые меры и приборы;
 - б) физические величины;
 - в) меры и стандартные образцы.

7. При описании пространственно-временных и механических явлений в СИ за основные единицы принимаются .

- а) кг, м, Н;
- б) м, кг, Дж, ;
- в) кг, м, с.

8. По способу получения результата все измерения делятся на ...

- а) статические и динамические;
- б) прямые и косвенные;
- в) прямые, косвенные, совместные и совокупные.

9. Из перечисленных метрологических характеристик прибора к качеству измерения относятся .

- а) класс точности;
- б) предел измерения;
- в) входной импеданс.

10. Единством измерений называется ...

- а) система калибровки средств измерений;
- б) сличение национальных эталонов с международными;
- в) состояние измерений, при которых их результаты выражены в узаконенных единицах величин и погрешности измерений не выходят за установленные пределы с заданной вероятностью.

11. Сходимость измерений - это ...

- а) характеристика качества измерений, отражающая близость к нулю систематических погрешностей результатов измерений;
- б) характеристика качества измерений, отражающая близость друг к другу результатов измерений одной и той же величины, выполняемых повторно одними и теми же методами и средствами измерений и в одних и тех же условиях; отражает влияние случайных погрешностей на результат измерения;
- в) характеристика качества измерений, отражающая близость друг к другу результатов измерений одной и той же величины, полученных в разных местах, разными методами и средствами измерений, разными операторами, но приведённых к одним и тем же условиям.

12. Воспроизводимость измерений - это .

- а) характеристика качества измерений, отражающая близость к нулю систематических погрешностей результатов измерений;
- б) характеристика качества измерений, отражающая близость друг к другу результатов измерений одной и той же величины, выполняемых повторно одними и теми же методами и средствами измерений и в одних и тех же условиях; отражает влияние случайных погрешностей на результат измерения;
- в) характеристика качества измерений, отражающая близость друг к другу результатов измерений одной и той же величины, полученных в разных местах, разными методами и средствами измерений, разными операторами, но приведённых к одним и тем же условиям.

13. К метрологическим характеристикам средств измерений относятся

- а) цена деления, диапазон измерения, класс точности, потребляемая мощность;
- б) кодовые характеристики, электрический входной и выходной импеданс, диапазон измерения, быстродействие;
- в) диапазон измерения, класс точности, габаритные размеры, стоимость.

14. Кратными единицами физических величин называют .

- а) единицы, в целое число раз большие системной единицы;
- б) единицы, в целое число раз меньше системной единицы;
- в) единицы, обладающие признаками системы.

15. При одновременном измерении нескольких одноименных величин измерения называют .

- а) косвенными;
- б) совместными;
- в) совокупными.

16. При одновременном измерении нескольких неоднородных величин измерения называют .

- а) косвенными;
- б) совместными;
- в) совокупными.

17. Измерения, при которых значение измеряемой величины находят на основании известной зависимости между ней и величинами, подвергаемыми прямым измерениям, называют .

- а) косвенными;
- б) совместными;
- в) совокупными.

18. Плотность определяется посредством измерения массы и длины (объёма). Такие измерения называются .

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) относительными.

19. Нормативный документ по метрологии, начинающийся с букв МИ, называется .

- а) методика выполнения измерений;
- б) меры и измерители;
- в) методическая инструкция.

20. Сущность стандартизации - это .

- а) правовое регулирование отношений в области установления, применения и использования обязательных требований;
- б) подтверждение соответствия характеристик объектов требованиям;
- в) деятельность по разработке нормативных документов, устанавливающих правила и характеристики для добровольного многократного применения.

21. Цели стандартизации - это ...

- а) аудит систем качества;
- б) внедрение результатов унификации;
- в) разработка норм, требований, правил, обеспечивающих безопасность продукции, взаимозаменяемость и техническую совместимость, единство измерений, экономию ресурсов.

22. Объектом стандартизации не являются .

- а) термины и обозначения;
- б) приказы военачальников;

- в) технологические процессы.
23. Объектом стандартизации не являются ...
- а) правила;
 - б) медицинские рецептуры;
 - в) конструктивные параметры.
24. Объектом стандартизации не являются ...
- а) требования;
 - б) методы;
 - в) планы.
25. Объектом стандартизации не являются:
- а) конструктивные параметры отдельных составляющих объекта, если он стандартизован в целом;
 - б) медицинские рецептуры;
 - в) конструктивные параметры объекта в целом.
26. Принципами стандартизации являются ...
- а) добровольное подтверждение соответствия объекта стандартизации;
 - б) обязательное подтверждение соответствия объекта стандартизации;
 - в) гармонизация национальных стандартов с международными при максимальном учёте законных интересов заинтересованных сторон.
27. К документам в области стандартизации не относятся ...
- а) национальные стандарты;
 - б) технические регламенты;
 - в) бизнес-планы.
28. К документам в области стандартизации не относятся ...
- а) технические регламенты;
 - б) стандарты организаций и предприятий;
 - в) планы организаций и предприятий;
29. К документам в области стандартизации не относятся ...
- а) общероссийские классификаторы технико-экономической информации;
 - б) национальные стандарты;
 - в) юридические кодексы.

30. Штриховое кодирование обязательно ...
- а) при идентификации товаров в торговых операциях;
 - б) в медицинской практике;
 - в) при испытаниях продукции.
31. Гармонизацией национальных стандартов с международными достигается:
- а) развитие международной стандартизации;
 - б) повышение уровня стандартов;
 - в) устранение барьеров в международной торговле.
32. Ведущей организацией в области международной стандартизации является:
- а) Международная электротехническая комиссия (МЭК);
 - б) Международная организация по стандартизации (ИСО);
 - в) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).
33. Главной целью деятельности ИСО (Международной организации по стандартизации) является .
- а) повышение значимости международных стандартов;
 - б) подготовка ведущих специалистов в области стандартизации и подтверждения соответствия;
 - в) содействие развитию стандартизации и смежных видов деятельности в мире с целью обеспечения международного обмена товарами и услугами.
34. Объектами стандартизации МЭК являются .
- а) бытовые электроприборы;
 - в) продовольственные товары;
 - б) канцелярские товары.
35. Объектами стандартизации МЭК являются ...
- а) стандартные напряжения и частоты;
 - б) сельское строительство;
 - в) водонагревательные газовые приборы.
36. Конечным результатом работ по стандартизации является .
- а) всеобщее применение действующих стандартов;

- б) гармонизация национальных стандартов с международными;
- в) обновление действующих стандартов, разработка и принятие новых.

37. Внедрением международных стандартов в качестве национальных достигается .

- а) гармонизация национальных стандартов;
- б) укрепление международных отношений;
- в) повышение экономической эффективности стандартизации.

38. Международные стандарты имеют статус .

- а) обязательный;
- б) рекомендательный;
- в) дополнительный.

39. Перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, регламентирует .

- а) Закон РФ «О техническом регулировании»;
- б) Закон РФ « О защите прав потребителей»;
- в) Номенклатура продукции, работ, услуг, подлежащих обязательной сертификации.

40. При обязательной сертификации продукции один из 10 анализируемых показателей оказался не соответствующим нормативной документации. Может ли быть выдан сертификат?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, с указанием показателей, по которым продукция соответствует нормативной документации.

41. Право изготовителя маркировать продукцию Знаком соответствия определяется:

- а) лицензией, выдаваемой органом по сертификации;
- б) лицензией, выдаваемой Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии;
- в) декларацией о соответствии.

42. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией осуществляет .

- а) Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии;
- б) Территориальный центр стандартизации, метрологии и сертификации в соответствии с местом реализации сертифицированной продукции;
- в) Орган, выдавший сертификат.

43. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией, выпускаемой серийно, проводится .

- а) в течение всего срока действия сертификата;
- б) в течение всего срока действия сертификата и лицензии;
- в) в течение всего срока действия сертификата и договора на проведение инспекционного контроля, но не реже 2 раз в год в форме периодических и внезапных проверок.

44. Внезапный инспекционный контроль за сертифицированной продукцией может быть проведён .

- а) по решению территориального центра стандартизации, метрологии и сертификации;
- б) не реже 2 раз в год;
- в) при неоднократном поступлении информации о претензиях к качеству сертифицированной продукции от потребителей, торговых организаций, а также органов, осуществляющих, контроль за качеством товара.

45. Сертификация импортной продукции проводится .

- а) по одним и тем же правилам, что и отечественной продукции;
- б) по правилам страны-изготовителя;
- в) по правилам, разработанными ИСО/МЭК.

46. Оплата работ по сертификации осуществляется .

- а) государством;
- б) органом по сертификации;
- в) заявителем.

47. Функции национального органа по сертификации в Российской Федерации выполняет:

а) Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии;

б) Всероссийский научно-исследовательский институт метрологии им. Д.И. Менделеева (ВНИИМ);

в) Всероссийский научно-исследовательский институт метрологической службы (ВНИИМС).

48. Чему равно контрольное число товарного кода 461234567890.

а) 3;

б) 7;

в) 4.

49. Чему равно контрольное число товарного кода 4676221357467.

а) 3;

б) 7;

в) 4.

50. Чему равно контрольное число товарного кода 4614274.

а) 0;

б) 7;

в) 4.

51. Чему равно контрольное число товарного кода 4605410000242.

а) 2;

б) 7;

в) 4.

52. Чему равно контрольное число товарного кода 800351140226

а) 2;

б) 7;

в) 6.